



# COMMUNICATION - NTIC

<http://at-opensite.fr>

## ◆ QUI EST CONCERNE ?

- Professionnels : créateurs d'entreprises, TPE, indépendants, souhaitant comprendre et utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

## ◆ PRÉ-REQUIS

- Connexion Internet

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Choisir le ou les outils les plus utiles en fonction de ses besoins
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information avec les logiciels libres et gratuits.

## ◆ RENSEIGNEMENTS

**Durée :** ½ journée

**Dates :** A définir

**Prix:** Nous contacter (en fonction du nombre de participants)

**Lieu :** @-Opensite  
ou votre entreprise

**Stage intra-entreprise**

## ◆ PROGRAMME

### - Les internautes

- Acteur de leur communication

### - Les outils de recherche et leur spécificité

- Les moteurs de recherche. Rechercher dans les multimédias : images, vidéo, musiques.

### - Cerner les enjeux de l'identité numérique

- Surveiller et protéger son image, les nouveaux risques liés à l'Internet.
- Mesurer les impacts sur la réputation de l'entreprise.
- Exister dans les réseaux relationnels.
- Interagir et coopérer.

### - Réseaux sociaux (social networking)

- Les enjeux et les risques.
- Construire son identité sur les réseaux sociaux.

### - Définir ses objectifs

- Se rendre visible sur le Web.
- Être identifié, connu, et reconnu.
- Harmoniser son profil : être lisible et cohérent.
- Forger et maîtriser sa réputation.
- Protéger son image : corriger les erreurs, rétablir la vérité.

### - Sortir du lot

- Créer son blog ou son site .
- Site Internet, site dynamique.
- Site intranet, travail collaboratif
- Comment maîtriser, améliorer son référencement.

### - Les futurs leviers du Web 2. 0

- L'essor du Web mobile : téléphones , smartphones.
- La place des logiciels libres dans la communication : sites Internet, téléphones.



FICHE DE STAGE

**Pour participer à cette formation, nombre de participants limité à un micro par personne et une connexion Internet obligatoire**